

DanDomains Store Uddannelsesdag

Årets største webshop seminar



Gennemsnitlig bedømmelse: 4.31

I hvor høj grad vil du anbefale DanDomain til andre?

[Flere detaljer](#)

36

Svar



Gennemsnitlig bedømmelse: 4.36

Har disse tiltag indflydelse på, om vil du i højere grad vil anbefale DanDomain til andre?

[Flere detaljer](#)

● Ja, absolut!	21
● Lidt indflydelse har det vel	14
● Måske	1
● Ikke rigtig	0
● Nej, bestemt ikke!	0



Emner i de 2 spor:

Markér, hvis du fik noget brugbart med fra det valgte spor:

[Flere detaljer](#)

● SPOR 1 - Designprincipper de...	6
● SPOR 1 - Forsendelse og onlin...	9
● SPOR 2 - Google Shopping m...	16



- SPOR 1 - Alle oplevede at have fået noget ud af begge indlæg (Bewise og Pakkelabels.dk). Emnet "Forsendelse" gav flest brugbare råd.
- SPOR 2 – 80% af deltagerne fik en masse brugbar viden ud af undervisningen i Google Shopping og vi har fået god feedback fra deltagerne.

At vælge mellem 2 spor:

Næste gang bør vi ikke opdele dagen i 2 spor.

Halvdelen af deltagerne følte, at de "gik glip af noget".

Hvad synes du om, at der skulle vælges mellem 2 spor?

[Flere detaljer](#)

● Det kunne jeg godt lide, pga. ...	13
● Ikke godt, da man går glip af ...	18
● Andet	5

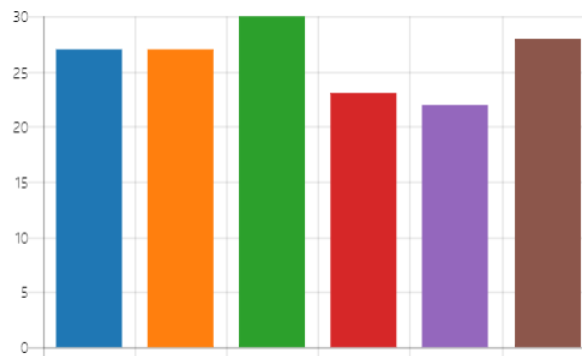


Dagens andre præsentationer:

Hvilke præsentationer fik du noget brugbart ud af?

[Flere detaljer](#)

● Konverteringsoptimering med...	27
● E-mailmarkedsføring med Nic...	27
● Webshop SEO i 2018 med Kat...	30
● Følg loven og mere til (det bet...	23
● Giveaway til alle DanDomain ...	22
● E-handlen op mod jul og konk...	28

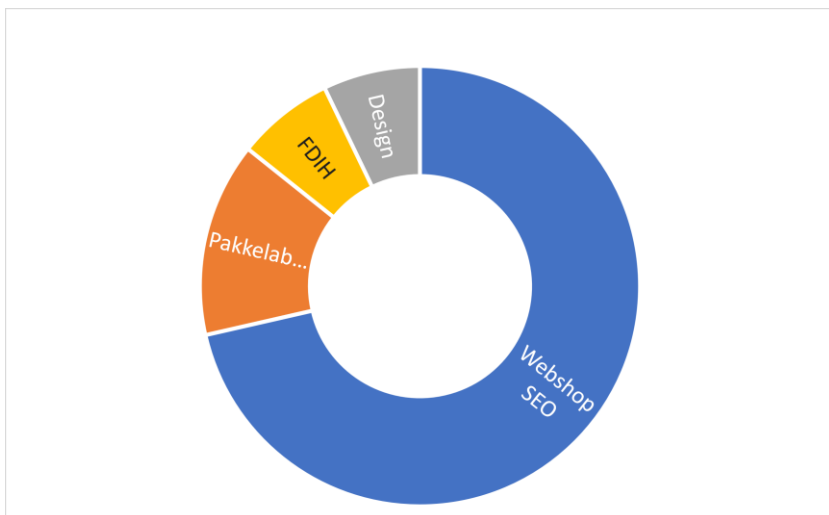


Indlægget med Webshop SEO var dét indlæg de fleste fik noget brugbart ud af.

ViaBill og e-mærket fik færrest stemmer.

- Det kan diskuteres, hvorvidt folk ikke forstod budskabet om at ViaBill var gratis for alle – Derfor vil det blive fremhævet i opfølgingsmailen.
- Generelt har vi fået fået stor ros for relevante emner. Flere savner mere "gratis" råd, som man kunne bruge, uden man var nødt til at købe noget.

Hvad ville du gerne have hørt mere om?



Der skulle helt klart være mere tid til SEO.

- Der blev også ønsket cases (var oprindeligt planen i stedet for SEO).
- Forslag om ting i selve webshoppen, fx features der kan bruges til at sælge mere, evt. hvis supporten har punkter som ofte bliver spurgt ind til.

3 ting, deltagerne vægter højest:

- Lækker forplejning og gode rammer
- Muligheder for at netværke blandt deltagere og at oplægsholderne bliver hele dagen
- Gode emne (uden det bliver et reklameshow) og at der er tid til spørgsmål

... Kommentarer på sidste side

Med masser af ros til DanDomain og gode forslag til næste Uddannelsedag

I hvor høj grad overvejer du, at kontakte dagens foredragsholdere?

[Flere detaljer](#)

35

Svar



Gennemsnitlig bedømmelse: 3.54

7. Nævn 3 ting, du synes var særlig godt

31 Svar

Id	Navn	Svar
1	anonymous	Forplejningen var god Netværke med de andre deltagere
2	anonymous	Google shopping, Niles Raulund - FDIH, Flot forplejning.
3	anonymous	Spændende foredragsholdere og alle meget relevante. God forplejning.
4	anonymous	Godt forberedt Stram styring Gode emner
5	anonymous	SEO, Følg loven og mere..., e-markedsføring og rigtig god forplejning.
6	anonymous	Konvertering, design og julehandel
7	anonymous	Forplejningen /Rammerne var fantastiske - sammensætningen af dagens program favnede bredt - Indlægget med Niels Ralund var meget godt særligt at slutte dagen med.
8	anonymous	rigtig gode foredragsholdere. inspirerende inputs
9	anonymous	Kathrine Svendsen, Michael Kent Christensen, Niels Ralund, (disse kunne godt have brugt mere tid...) lidt for meget forskelligt på programmerne. Koodinering fint, forplejningen fantastisk:-)
10	anonymous	gode relevante indlæg af veloplagte foredragsholdere. Dagens forløb og forplejning var da absolut i top OG Så var det dejligt i pauserne at møde nye mennesker med sammenfaldende interesser.
11	anonymous	Niels FDIH; Han var da i topform;) Niels Balle gjorde det godt.
12	anonymous	1. Alene det at I gør det er rigtig godt! At I så også gør det gratis er superflot. 2. Spændende og lærerigt indhold. Enkelte emner vidste jeg noget om, men kom hjem med en masse ny brugbar viden. 3. Forplejning. RIGTIG GODT!
13	anonymous	E-handelsfonden, FDIH og HeyLoyalty fik jeg mest ud af.
14	anonymous	Jeg syntes generelt at dagens indhold og planerne hermed var rigtig fint. Forplejning helt i top!
15	anonymous	Fint arbejde, tak DanDomain
16	anonymous	Pakkelabels.dk Viapay Afslutnings seancen med orientering om e handel. Meget inspirerende
17	anonymous	Da jeg hedder Thomas Frølund regner jeg ikke med st jeg behøver at svare på dette :-)
18	anonymous	Niels Ralund, direktøren fra FDIH var meget et rigtig godt indspark Programmet lød utrolig spændende (men levede desværre ikke op til det) Maden

Nævn 3 ting, du synes var særlig godt

19	anonymous	Forplejning var helt i top. Jeg var meget positiv over programmet, emnerne m.v
20	anonymous	Relevante emner fra samarbejdspartnere, uden at det blev et reklameshow Valgmulighed i 2 spor SEO præsentation særdeles anvendelig med gode, praktiske råd
21	anonymous	Super-planlagt. Dialogen med foredragsholderne. Variation.
22	anonymous	Relevante emner, Tilpas længde og god variation af emner.
23	anonymous	Opbygning af spor Faciliteter
24	anonymous	Variationen af emnerne - og længden var tilpas til, at de fungerede som en appetitvækker, hvor der var noget men "kunne tage med hjem" og bruge. Niels fra FDIH var helt fantastisk - han talte virkelig godt! Meget lækker forplejning!
25	anonymous	Jeg synes generelt det var super godt.
26	anonymous	Havde været mega spændt om der var noget man kunne bruge, det var der. Fik bl.a. bedre forståelse for betydningen af EAN og dukke billeder. Fik en bekræftelse af at vi var i den rigtige retning. Gode foredragsholder som tillod spørgsmål imellem foredraget. Forplejning var i top.
27	anonymous	Generelt var oplægsholderne rigtig dygtige, og alle emnerne var interessante (selvom jeg jf. ovenfor nok ville have haft et andet fokus). Det jeg fik mest ud af var SEO oplæg, Pakkelabels og Bewise. Viabill fik overbevist mig om at jeg skal have det på shoppen, hvilket selvfølgelig også er nyttigt. FDIH var på samme tid superunderholdende og tegnede nogle spændende og relevante perspektiver.
28	anonymous	HeyLoyalty var super godt og informativt, e-mærket info også meget relevant, viabill - rigtig godt med data info, Niels Ralund var en knivskarp indlægsholder og meget relevant indlæg
29	anonymous	Kasper Refskou og Niels Ralund, meget inspirerende indlæg. Godt med variation af emner, men bliver også lidt overfladisk.
30	anonymous	Foredragsholderne. Gode emner. Syntes faktisk alt var godt, fra start til slut!
31	anonymous	Kanon forplejning, imødekommende personale og ok med den TILTÆNKTE længde på de forskellige præsentationer.

13. Andre kommentarer til om dagens program, eller foredragsholderne?

19 Svar

Id	Navn	Svar
1	anonymous	Et kursus om året er super - da tingene ændrer sig så hurtigt.
2	anonymous	Google shopping, skal struktureres lidt bedre. De to foredragsholdere ved alt, men man kan ikke rumme det i hovedet, og tiden skred for dem. Men super interessant, og generelt er jeg lidt skræmt over hvor meget data der indsamles alle steder, men det er en anden sag :)
3	anonymous	Vedr. Pkt. 12 Hvis der var mere tid til fordybelse, på det niveau man befinder sig, ville det nok afstedkomme, at man fik mere troen på hvad der er det rigtige for ens firma. Så koncentreret indhold gør, at overblikket forsvinder lidt. Det kunne være fedt med "kun" ét eller 2 emner, måske som ½ dag arrangementer, hovedet var i hvert fald rigeligt fyldt efter 7 timers "fylden på". Ellers stor tak for en oplevelsesrig dag, som jeg håber bliver en tilbagevendende begivenhed. Vh. Kjeld Nautrup
4	anonymous	Måske kan vi kontakt foredragsholder i fremtiden
5	anonymous	programmet er der kun roser til foredragsholderne var alle motiverede til at fortælle
6	anonymous	GODT INITIATIV :-)
7	anonymous	har allerede kontakt med en oplægsholder og installeret et andens app. Det var alt i alt en meget inspirerende dag, med masser af brugbar info og ny energi. Tusind tak!
8	anonymous	-Det virkede som en god ide som HeyLoyalty fik lavet en Kahoot. Det gav et lille indblik i hvor meget jeres kursister var inde i stoffet. - Jeg kunne godt have tænkt mig at i plukkede en DD kunde ud som fortalte om deres cases sammen med en af foredragsholderne. Hvor vi kunne stille nogle spørgsmål om den enkelte cases. - Kæmpe plus for jeres morgenmad som var meget flot anrettet. Hele taget var jeres forplejning meget meget meget fornemt. Det var over alt forventning.
9	anonymous	Udover det jeg har skrevet ovenfor, syntes jeg det generelt var godt. Lokalet havde en god akustik, gode lydforhold for dem der benyttede mikrofon (det var lidt svært at høre hvad publikum spurgte om - en gentagelse af alle spørgsmål ville være godt). Fint "klima" i lokalet på trods af så mange mennesker. Hvis min kalender tillader det kommer jeg helt sikkert igen næste gang. Mvh. Henrik - elbutikken.dk, Næstved
10	anonymous	Generelt må foredragsholderne respektere når Katrine stilfærdigt møder op og derved indikerer at det er tid til at slutte. Spor 2 tillod den samme person at stille spørgsmål ved hvert eneste statement fra foredragsholder. Det tog en masse tid, så vi kunne have fået langt mere ud af dette spor. Med så mange deltagere ville det måske være en ide at alle foredragsholderne bad folk vente med spørgsmål. Prøv at tilpasse starttidspunkt med første ankomst af MolsLinien. Tak for en fin koordinering Katrine.

Andre kommentarer til om dagens program, eller foredragsholderne?

11	anonymous	Det var en dag ud over hvad jeg forventede.
12	anonymous	Kan man give 6 stjerner til pkt 9 og 10? :-)
13	anonymous	Hvis det er en uddannelses dag i hvilke tillægsprodukter, man kan købe til sin Dandomain webshop, så må det gerne fremgå tydeligt at programmet. At sætte en hel dag af til uddannelse, det er bestemt ikke noget jeg kan gøre hele tiden. Så jeg er meget, meget skuffet. Det her var mit første møde med Dandomains arrangementer, da jeg lige er startet i en virksomhed, der bruger DanDomain. Men jeg vil da tænke mig rigtig godt om inden, at jeg melder mig til noget hos jer igen...
14	anonymous	Jeg har kun at sige, at det var dygtige folk der var på:-)
15	anonymous	Alle emnerne var relevante og foredragsholderne var dygtige.. Men som ejer af en webshop, der lige er flyttet til DanDomain har jeg meget større brug for konkret hjælp/undervisning i brug af systemet. Blot til info: der var utrolig varmt i "Spor 2 lokalet", så man blev rimelig døs og utilpas.. Fin forplejning i løbet af dagen :-)
16	anonymous	Tak for en rigtig god dag. Tak for den gode forplejning.
17	anonymous	Jeg tænker, at man kan gøre mere ud af at samle de deltagere, der ligner hinanden og må formodes at have de samme udfordringer. Det kunne f.eks. være i nogle delsessioner ligesom man nu havde forskellige spor. Der kan grupperes efter størrelse, erfaring, brancher, nationalt/internationalt fokus. Desuden ved I jo, hvad vi hver især har installeret af apps, og det er vel også et billede på, hvor langt vi er og hvad vi har brug for af viden som jeg tænker, at folk i både salg og support kan bidrage med.
18	anonymous	Meget professionel uddannelsesdag og et flot tilbud, som var berigende og gav added value - helt klart værd at bruge en dag på!
19	anonymous	Vil være mere brugbart hvis nogle emner gik mere i dybden. Jeres halve dag omkring Facebook annoncering med OnlinePlus gav mange brugbare værktøjer, da der var mere tid til et specifikt emne. Korte indlæg kan godt virke som salg fremfor rådgivning.

Alt i alt har DanDomains Store Uddannelsesdag været en stor succes !